



## POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD

### Anexo Manual de Calidad

#### POLÍTICA DE CALIDAD

El Centro Colombo Americano, mediante la aprobación del Manual de Calidad establece la **Política de Calidad**, diseñada a partir de los siguientes criterios:

- a) La misión, visión, necesidades y expectativas de los clientes y de las características de calidad institucionales alineadas con el propósito institucional.
- b) Compromiso de evaluar y mejorar continuamente la prestación del servicio para garantizar la satisfacción de la comunidad educativa y de las partes interesadas.
- c) Cada uno de los compromisos de la política es a la vez un objetivo de calidad.
- d) La Política de Calidad se publica como Anexo al Manual de Calidad, disponible para toda la comunidad educativa para ser comunicada y entendida dentro de la institución.
- e) La Política de Calidad es revisada en Comité de Calidad, Revisión por la Dirección y en auditorías internas de calidad para su actualización, en caso de requerirse.

#### OBJETIVOS DE CALIDAD

La alta Dirección del Centro Colombo Americano plantea unos Objetivos de Calidad que permiten el cumplimiento de los requisitos de la política de calidad, de la comunidad, de la legislación vigente, y de las normas de calidad que implementa, mantiene y certifica.

Cada Objetivo de Calidad se despliega en el Plan de Acción que determina las estrategias, actividades, responsables, tiempo y resultados.

En la Política de Calidad se listan unos compromisos y cada compromiso a la vez es un Objetivo de Calidad orientado a la mejora continua del sistema de gestión de la calidad.

Cada Objetivo de Calidad tiene un indicador, línea base, meta, frecuencia de medición, responsable de medición y tendencia del indicador, organizados en la Matriz de indicadores los cuales son medidos y analizados de acuerdo a su frecuencia.

Los **Objetivos de Calidad** están relacionados con el proceso de formación en inglés y con los servicios culturales complementarios que presta el Centro Colombo Americano:

- Gestionar la cultura organizacional para alcance de objetivos estratégicos por medio mejoramiento continuo.
- Liderar proyectos culturales y académicos que promuevan el desarrollo local y posibiliten la conexión global.
- Innovar en la oferta académica y la gestión cultural con el fin de responder a los requisitos aplicables y las necesidades de la población actual.
- Ser un centro generador de ingresos que asegure la sostenibilidad de los programas académicos y culturales.